



OPRTプレスリリース

令和6年9月20日

第21回「天然・刺身マグロキャンペーン」開始

(今年の標語 「10月10日はまぐろの日」)

(一社)責任あるまぐろ漁業推進機構(OPRT)と全国水産物商業協同組合連合会(全水商連)はOPRT国内外会員(11団体)の協力を得て、今年も全水商連傘下の全国の鮮魚小売店(17組合、142店 ※別添参照)を中心に、各地のまぐろ組合のイベントや漁業者の直売所等において「天然・刺身マグロキャンペーン」を、10月1日(火)~10日(木)の間を中心に実施する。(※去年は16組合、132店が参加)

これは地元の魚屋さんの対面説明でマグロ資源・マグロ漁業の大切さを訴える手作りの地域密着型キャンペーンであり、平成16年度の開始から今回で21回目を数える。

今年の標語は原点に立ち返り、シンプルに「10月10日はまぐろの日」とし、10月10日がまぐろの日であることを改めて紹介することで、若い世代を含めた一般消費者の方にマグロをもっと身近な存在として感じて頂き、味わい楽しんで頂くことを目的としている。

※「まぐろの日」は日かつ連(当時)が1986年に制定

リーフレットは、一時期大人気だった「手巻き寿司」の良さ・楽しさを再認識して貰い、マグロを始め多様な魚介類を手軽に楽しめることをアピールしている。

また、冷凍マグロの新鮮さの理由を紹介し、併せて、呼び名が複数あることも災いし、「クロマグロ」と肩を並べる美味しさにもかかわらず、知名度が低い「ミナミマグロ」(インドマグロ)を紹介し、消費者の方に関心を高めてもらうことを目的とした。

また、今年もマグロプレゼント企画(下記)を実施することとしており、各店での応募受付を中心に、応募ハガキやネットからの応募も受け付ける。なお、ネットからの応募を簡便にするため、新たにポスター、リーフレットに応募ページにアクセスするためのQRコードを掲載した。

[キャンペーンの実施概要]

① ポスター「10月10日はまぐろの日」(500枚)、手巻き寿司や手軽なまぐろ料理を紹介するリーフレット(2万部)を使用し、マグロの魅力の広報・普及を図る。

② マグロプレゼント企画:

・天然・冷凍メバチ サク (約700g) 150名

応募方法: 参加店の店頭で配布するポスター・リーフレットに添付のQRコードからスマホ等で応募(又は応募ハガキにより店頭からか郵送でも応募可能)。
参加店には、応募箱を配付し、店頭での記入・応募に利用して貰う。

(問合せ先) (一社) 責任あるまぐろ漁業推進機構

事務局長: 千代 事業部長: 人見

TEL: 03-6256-9138

FAX: 03-6256-9139