



OPRTプレスリリース

平成29年9月25日

第14回「天然・刺身マグロキャンペーン」開始

(今年の標語「10月10日はまぐろの日」「春夏秋冬 マグロを楽しむ」)

(一社)責任あるまぐろ漁業推進機構(OPRT)と全国水産物商業協同組合連合会(全水商連)はOPRT国内外会員(14団体)の協力を得て、今年も全水商連傘下の全国の鮮魚小売店(229店:所属組合21組合 別添参照)を中心に、「天然・刺身マグロキャンペーン」を、10月1日(日)~10日(火)の間実施する。

平成16年度に始めた地元の魚屋さんの対面説明でマグロ資源・マグロ漁業の大切さを訴える手作りの地域密着型キャンペーンも今回で14回目を数える。

今回は「10月10日はまぐろの日」の更なる全国的な浸透を目指すとともに、冷凍マグロを刺身としてだけではなく、季節の野菜を用いるなど様々な調理によって、四季を感じつつ、一年を通じてマグロを多彩に味わう楽しさを訴えるキャンペーンを展開する。

また、関連イベントとして、9月29日(金)に、セミナー(ワタミ株式会社 レストラン事業本部ニッポンまぐろ漁業団営業部・銀政営業部 営業部長 星原 弘征氏に「ニッポンまぐろ漁業団」について、開店の背景、狙い、具体的な取組み、来店客の反応、今後の展開等をご紹介頂く)及び引き続いての試食・懇親会の開催を予定している。

また、今年もマグロプレゼント企画(下記)を実施することとしており、各店での応募受付を中心に、応募ハガキやネットからの応募を受け付ける。

[キャンペーンの実施概要]

- ① ポスター「春夏秋冬 マグロを楽しむ」(800枚)、季節に合わせたおすすめの味わい方を紹介するパンフレット(2.5万部)を使用し、「まぐろの日」の普及、マグロの魅力の広報を図る。
- ② マグロプレゼント企画:
 - ・天然・冷凍メバチ サク (約700g) 200名

応募方法: キャンペーン参加店の店頭で配布するパンフレットに添付の応募ハガキ(※)(又はOPRTのホームページからでも応募可能)により応募。
(※魚介類の購入量の変化、今後の購入意識等について、回答してもらう)

(問合せ先) (一社)責任あるまぐろ漁業推進機構 事務局長: 田端 事業部長: 人見
TEL: 03-3568-6388 FAX: 03-3568-6389