

第7回天然・刺身マグロキャンペーンの結果について

OPRT（社）責任あるまぐろ漁業推進機構）は国内外全会員の支援の下、全水商連の協力を得て、11月6日（土）から13日（土）まで、全国351店の鮮魚小売店でキャンペーンを実施した。

店頭で配布したマグロプレゼント応募ハガキには、北海道から鹿児島まで、全国から762通の応募があった。11月26日（金）、抽選し、400名の方に「マグロいろいろ食べ方セット」を送付した。

（抽選風景は、OPRTホームページwww.oprt.or.jp「写真で見るOPRTの活動」に掲載）

また、キャンペーン中に募集したマグロ・キャッチフレーズは、「食べようよ 家族みんなでマ・グ・ロ（小学5年生）」と家族の楽しい食事を盛り上げるイメージから、「マグロは目に良し、頭に良し、身体に良し」「血液サラサラやっぱりマグロ」と優れた健康食品であることを強調したものや、マグロ漁業者が聞いて喜ぶ「おいしいマグロには訳がある、価値がある」に到るまで、多彩な応募作品があり、マグロ人気の確かさと裾野の広さを感じさせた。

（マグロ・キャッチフレーズ ベスト30+α 別添）

また、キャンペーン期間中、OPRT賛助会員に加入した26名の方から、抽選で5名の方に超マグロ大百科「マグロのすべて」（平凡社刊）を贈呈した。

（問合せ先）

OPRT（社）責任あるまぐろ漁業推進機構

事務局長：田端、事業部長：人見

TEL：03-3568-6388

FAX：03-3568-6389