

## 第6回「天然・さしみマグロキャンペーン」開始 (マグロを食べて元気な家族)

「美味しく健康に良いマグロ」「若さと健康に！」  
——北海道から九州まで全国の魚屋さんが参加——

(社)責任あるまぐろ漁業推進機構(OPRT)と全国水産物商業協同組合連合会(全水商連)はOPRT会員の全国消費者団体連絡会、(社)全国中央市場水産卸協会、全国水産物卸組合連合会の協力を得て、今年も、「天然・さしみマグロキャンペーン」を11月7日(土)から11月13日(金)までの1週間実施する。

札幌から福岡まで全国13地域の鮮魚小売店約500店が参加する。今年度は全水商連が参加希望店について2回の事前調査を行い、意欲的にキャンペーンを実施する小売店のみを絞った。

平成16年度から始めた地元の魚屋さんの口コミでマグロ資源・まぐろ漁業の大切さを訴える手作りの地域密着型キャンペーンも今回で6回目。

### [キャンペーンの骨子]

- ・今年のキャンペーンの標語は、「若さと健康に!」「マグロの栄養はダントツ」。
- ・魚屋さんの店頭でマグロのすばらしい栄養と天然・釣りもの(はえ縄で漁獲したもの)を強調したポスターを掲示
- ・消費者に配布するパンフレットは、「マグロに秘められた栄養の真価」として、優れた食材であるマグロの栄養を、牛・豚・鶏肉、大豆と比較しグラフで示した。  
※パンフレットの画像はHP目次「パンフレット等のご紹介」を参照下さい。  
更に、美味しく、簡単なサシミ以外のマグロのレシピを紹介。
- ・参加全店で昇る旭日と荒波をあしらった「のぼり」を店頭に掲示し、キャンペーンをPRする。
- ・キャンペーンの目玉として、マグロひとくちメモを募集する。  
これは配布するパンフレットに添付の応募ハガキで「マグロとわたし」との題でひとくちメモを書いて応募すると、抽選で500名に天然・冷凍・さしみマグロの詰め合わせ(約1kg)をプレゼントする企画。
- ・天然・釣りもの(はえ縄もの)マグロをPRするための名前(名称、ブランド名)も募集する。  
最優秀作1点にはクロマグロ・ミナミマグロ詰め合わせ(計2kg)を、その他優秀作2点にクロマグロ1kg、佳作3点にメバチ1kgを贈呈する。

なお、キャンペーン用パンフレットは余部が若干あるので、希望があれば問合せ先(下記)までご連絡いただければ送付する。

(問合せ先)

(社)責任あるまぐろ漁業推進機構 事務局長：田端 事業部長：人見  
TEL：03-3568-6388 FAX：03-3568-6389